



眼鏡店設計

張朝凱 副教授
林苑錚 講師

／眼鏡店的歷史

／眼鏡店發展

／眼鏡店設計

／眼鏡店如何轉型





最早，在清光緒年間的《安平縣雜記》中，就出現了眼鏡交易的紀錄「修理眼鏡司阜：販賣各樣眼鏡及修理舊眼鏡。」也就是說，在劉銘傳的年代，臺灣人不僅第一次接觸到電燈、火車，眼鏡也開始出現在部分臺灣人的生活中！

像是 20 世紀下半葉來到臺灣，參與編撰《淡水廳志》的士人吳子光就曾寫下一篇〈眼鏡考〉，讚頌眼鏡的功效：「為老人觀物所必需者，惟眼鏡之功獨奇。」

不過，在清領時期的臺灣，還沒有太多關於眼鏡的文獻記載，要一直到日本殖民臺灣後才逐漸普及於臺灣社會。

那麼，如果你在當時的臺灣，要去哪裡買眼鏡呢？答案是：鐘錶行。當時，眼鏡大多與金工商品一同販售，尤其是鐘、錶類的精密器械。例如在《臺灣商工人名錄》中便可看見，和泉時計舖、真木時計店等鐘錶行皆有兼賣眼鏡、寶石甚至是製圖儀，堪稱「斜槓店家」。

不過這其實是因為「精確的時間」觀念在日治初期才剛進入臺灣社會，眼鏡的醫療意義也尚未受到重視，相關市場都還不夠成熟，所以才常見這種有別於今日的經營模式。

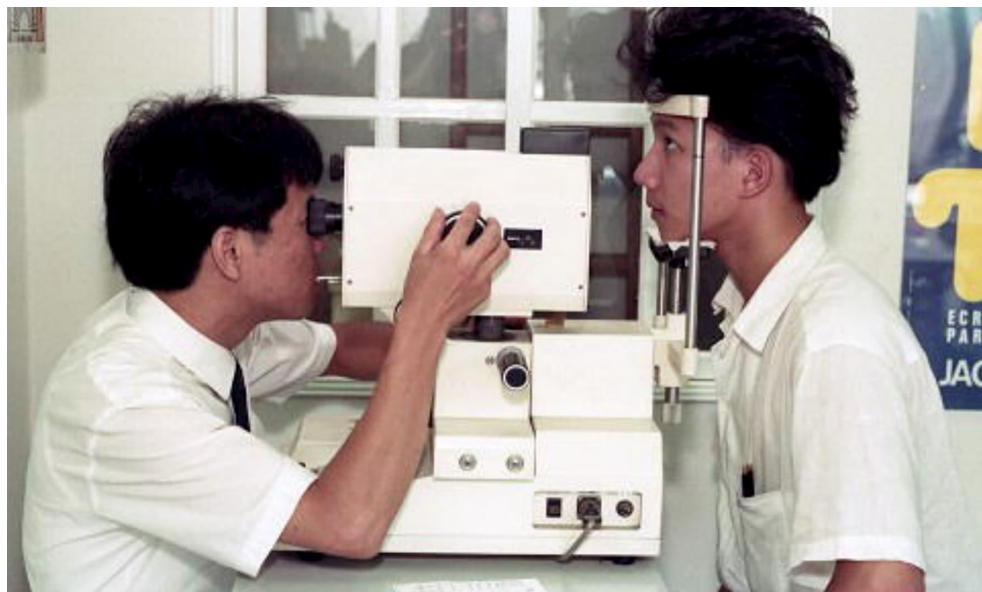




直到 1920 年代後，專門的鐘錶店、眼鏡店才逐漸出現，數量也隨之提升。像是 1910 年代的臺北僅有 4 間商店兼販售眼鏡，但到了 1940 年時，便成長到 15 間，其中更有 6 間是專業化的眼鏡行。



在傳統鐘錶眼鏡行尚未有驗光設備以前，要測量視力度數必須仰賴眼科醫生診療，如《臺灣民報》記者黃旺成便曾尋求眼科醫生替其鑑定眼鏡度數。直至 1923 年，和田眼鏡製作所、上海眼鏡製造公司等專門的眼鏡行接續開幕，人們終於可以在一間店裡同時滿足製造鏡片、修理與販售眼鏡、甚至是驗光的需求。醫生 吳新榮便曾於 1940 年的日記中寫下「到明明眼鏡行量視力，近視加重了不少，就選購了一付眼鏡。」現代眼鏡行的形象在這時愈發清晰。





眼鏡店 設計

／傳統

／連鎖量販

／快時尚

／流行文青

／專業職人

／精品設計





／傳統

鐘錶眼鏡行



／連鎖量販

年青人眼鏡



寶島眼鏡

／連鎖量販

寶島眼鏡



OWNDAYS

／快時尚

OWNDAYS



／快時尚

大倉酷眼鏡



KlassiC.

／流行文青

KlassiC.



CLASSICO
HANDCRAFTED & LIMITED QUANTITY

／流行文青

CLASSICO





／專業職人

靈魂之窗

明視域[®]
眼鏡

JAVIER'S OPTOMETRY CLINIC



／專業職人

明視域



P U Y I O P T I C A L

／精品設計

溥儀眼鏡



／精品設計

恩瑞眼鏡



傳統眼鏡行 變身 文青網美店



頭痛發作的工地女神

15:42



**Thank You
For Your Attention**